



## Qualifiziertes Arbeitszeugnis

Herr Peter Grüneberg arbeitete in den Jahren 2013 - 2017 für die Usedom Tourismus GmbH und hat zahlreiche Projekte in der Teil- oder Vollsteuerung umgesetzt. Angestellt wurde Herr Grüneberg mit der Stellenbeschreibung eines Mediengestalters für Digital- & Printmedien. Es zeigte sich relativ schnell, dass Herr Grüneberg aufgrund seiner Erfahrungen und früheren Arbeitsverhältnissen seine praktischen, konzeptionellen, planerischen und projektleitenden Fähigkeiten exzellent mit dem Blick über den Tellerrand kombinieren konnte.

Er hat diverse Projekte neben der Steuerung auch maßgeblich konzipiert, umgesetzt und im Rahmen eines Budgetplans mit teilweiser genereller Vollmacht gehandelt. Er koordinierte Ressourcen, Arbeitsschritte und brachte sich für das Unternehmen auch über die zeitlich festgesetzten Rahmenbedingungen ein. Durch sein breites digitales Fachwissen, kreative Methoden und deren Realisierung konnte er die Umsetzung der Projekte planen und auch tatkräftig begleiten.

Herr Grüneberg hat sich schnell in unser Team eingelebt und trug mit seiner Begeisterungsfähigkeit in hohem Maß zu einem guten Arbeitsklima bei. Auch unter hoher Belastung bewältigte er dank seiner konsequenten und umsichtigen Art alle ihm übertragenen Aufgaben sehr gut und bewies dabei Ausdauer und Durchhaltevermögen. Er erledigte seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Bei unserem Kundenkreis war Herr Grüneberg wegen seiner medienaffinen Beratung und seines fachlich überzeugenden Wesens anerkannt und sehr geschätzt. Gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden verhielt sich Herr Grüneberg stets einwandfrei.

Herr Grüneberg verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen. Wir bedauern sein Ausscheiden sehr und danken ihm für die geleistete Arbeit.

Koserow, 12.02.2019

Michael Steuer  
Geschäftsführer

Christiane Radtke  
Assistenz Geschäftsführung

## **Projektliste mit Projektleitungstätigkeiten:** (Auszug)

- **Usedom Applikation** - als iOS / Android-Applikation und individuellen CMS-System
- **Digitaler Kaiserbäder Veranstaltungskalender** - als CMS-Funktion
- **Zinnowitz Internetplattform** - auf Basis eines CMS-System
- **Flugreisenportal** - als CMS-System
- **Kurzreisenportal** - als CMS-System
- **Unternehmensdarstellung im Bereich Messe & Incentives** - als CMS-System
- **Projekt: „Entdeckerpass Usedom“** – Webkonzept als CMS-System
- **Projekt: „Usedom Radbroschüre“** - Printkonzept mit Designentwicklung
- **Projekt: „Usedom am Haken“** - Printkonzept mit Designentwicklung

## **Projekte - 2013 – 2017** (Auszug)

### **1. Usedom Applikation auf iOS / Android und Eigenentwicklung eines CMS**

**Projektzeitraum:** 11 Monate

**Mitarbeiter:** 11

**Hauptrolle:** Interne und externe Projektleitung (agil) sowie große Teile der Umsetzung

Realisierung einer Applikation mit browsergesteuerter Backendverwaltung für die Destination Usedom zur Darstellung und Vermarktung der touristischen Angebote. Erarbeitung der technischen Möglichkeiten in Hinblick auf Vermarktung, Reaktivierung, Aktivierung und Pflege der Kundengruppen nach klassischen und modernen Marketingansätzen. Ziel der Pflege und Erweiterung der definierten Kundengruppen. Erreichen der Messbarkeit von Aktionen durch Tracking der notwendigen Kennzahlen.

#### **Nebenrollen:**

- Konzeption
  - Designentwicklung / Nutzerführung
  - Tester
  - Content-Erstellung
  - Marketing
-

## **2. Digitaler Veranstaltungskalender „Kaiserbäder“ auf Basis einer CMS-Funktion**

**Projektzeitraum:** 3 Monate

**Mitarbeiter:** 3

**Hauptrolle:** Projektleitung (konventionell) und Umsetzung

Für die Ausgabe der in einem Fremdsystem generierten Veranstaltungen wurde mit dem Anbinden an eine Schnittstelle die individuelle Darstellung in einer CMS-Funktion realisiert. Diese Ausgabe hatte zum Ziel eine Traffic-Steigerung und eine, sowie eine Verbreitung und die Erhöhung von Besucherzahlen zu bewirken.

### **Nebenrollen:**

Konzeption

Design

Nutzerführung

Usererfahrung

## **3. Zinnowitz Internetplattform auf Basis CMS-System als Re-Launch**

**Projektzeitraum:** 8 Monate

**Mitarbeiter:** 7

**Hauptrolle:** Projektleitung (agil / konventionell) und große Teile der Umsetzung

In Form eines Re-Launches war das Ziel eine Internetseite auf Basis diverser Kaufkomponenten und Eigenentwicklungen durch eine nachhaltige Optimierung in den Suchmaschinen zu platzieren. Gleichzeitig sollte eine bessere Nutzerführung und die gewinnbringende Vermarktung bei diesem Re-Launch in der konzeptionellen Planungsphase mit einbezogen werden. Dieses Projekt startete mit dem Entwurf eines neuen Logos und verhalf dem Kurort Zinnowitz weiter zu einer moderneren Darstellung.

### **Nebenrollen:**

Konzeption

Design

Aufbau

Nutzerführung

Optimierung

Marketing

---

#### **4. Flugportal für die Insel Usedom auf Basis CMS und Neuentwicklung**

**Projektzeitraum:** 6 Monate

**Mitarbeiter:** 7

**Hauptrolle:** Interne Projektleitung (konventionell) sowie große Teile der Planung und Umsetzung

Neukonzeption einer bestehenden Internetplattform für die Buchung von Flügen und paketierten von Reiseangeboten zur Insel Usedom. Entwurf von Funktionen zur Umsetzung durch die Abteilung Programmierung und Erarbeitung vom Inhaltskonzept für eine nachhaltige Platzierung in den Suchmaschinen. Qualitätskontrolle einer erfolgreichen Nutzerführung nach psychologischen Grundsätzen.

#### **Nebenrollen:**

- Konzeption
- Design
- Aufbau
- Optimierung

#### **5. Buchungsportal für Kurzreisepaketen auf Basis CMS und Neuentwicklung**

**Projektzeitraum:** 4 Monate

**Mitarbeiter:** 5

**Hauptrolle:** Interne Projektleitung mit Planung und großen Teilen der Umsetzung

Konzeption einer Internetplattform zur Darstellung von paketierten Reiseangeboten zur Insel Usedom. Entwurf von Funktionen zur Umsetzung durch die Abteilung Programmierung und Erarbeitung vom Inhaltskonzept für eine nachhaltige Platzierung in den Suchmaschinen. Qualitätskontrolle einer erfolgreichen Nutzerführung nach psychologischen Grundsätzen.

#### **Nebenrollen:**

- Konzeption
- Design
- Aufbau
- Optimierung

---

#### **6. Unternehmensdarstellung für den Bereich Messe & Incentive auf Basis eines CMS**

**Projektzeitraum:** 3 Monate

**Mitarbeiter:** 3

**Hauptrolle:** Teilprojektleitung (konventionell) für den Bereich Webkonzept / Ziel und große Teile der Umsetzung

Das Projekt „Messe & Incentives“ hatte die Erstellung einer Unternehmensplattform als Internetseite zum Ziel. Neben der Darstellung und Kontaktaufnahme, war die Buchung und

Fassung von Parametern zur detaillierten Angebotserstellung von Leistungspartnern eine der gewünschten Aufgabenstellungen.

**Nebenrollen:**

- Design
  - Konzept / Internetplattform
  - Planung
  - Aufbau
  - Content
  - Schulung
- 

Koserow, 12.02.2019



Michael Steuer  
Geschäftsführer



Christiane Radtke  
Assistenz Geschäftsführung